MICRO MANUAL DE APLICACIONES

ANTENA LIBRE

FM Universitaria | FADECS- UNCOMA

IDENTIDAD VISUAL DE LA RADIO DE LA FADECS-UNCOMA
FM ANTENA LIBRE- 89.1 MHZ | RADIO PÚBLICA Y UNIVERSITARIA
GENERAL ROCA- RÍO NEGRO- PATAGONIA ARGENTINA

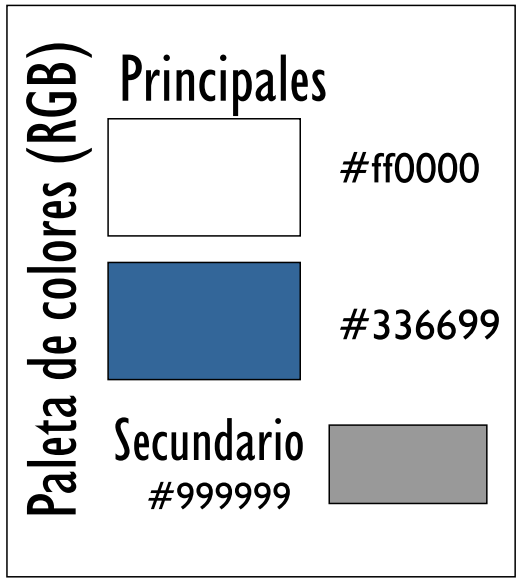
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
1972

MARCA GRÁFICA

Positivo

Negativo

ELEMENTOS DE LA MARCA



La Organización

Radio Antena Libre tiene como objetivo ser un medio de comunicación social masivo, dentro del marco democrático y plural de la Universidad Pública. Es primordial la socialización de los conocimientos y las producciones generadas dentro de esta Casa de Estudios.
La emisora universitaria fue una de las primeras de Frecuencia Modulada del Alto Valle.

Por los estudios de la radio han pasado más de 400 estudiantes de Comunicación Social y de otras carreras que se dictan en la Universidad del Comahue. Muchos de los profesionales que se desempeñan en medios televisivos, radiales, diarios, periódicos e Internet de Río Negro y Neuquén hicieron sus primeras experiencias en Antena Libre.

Actualmente la emisora cuenta con 9 personas rentadas que realizan tareas de operación técnica, producción, programación, periodismo y dirección a los que se suman 4 pasantes de la Carrera de Comunicación Social. Al equipo de trabajo se suman cerca de 50 personas que realizan audiciones de distintas características y se emiten en la programación de la radio universitaria.

Fundamentos de la marca

La marca de FM Antena Libre, se compone de tres elementos: el símbolo, el logotipo y un slogan.

El **símbolo** se corresponde con una parte de la anterior identidad visual de la radio. Se consideró acertado, conservar dicho elemento como parte de la nueva marca, ya que el mismo es un rasgo visual asociado desde hace 27 años con la FM universitaria. Se hicieron algunos retoques para conservar la "A" con las curvas que simulan las ondas de emisión, pero se cambió la dirección del símbolo.

En el caso del **Logotipo**, se trata del nombre de la organización escrita en mayúsculas con la tipografía Humanst, que se corresponde con la utilizada en la identidad visual de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales (UNCOMA), de la cual depende la radio universitaria.

En el caso del **Slogan**, sólo se utiliza para indicar datos complentarios de la naturaleza de la organización y se utilizó una variante de la misma tipografía de la marca.

TIPOGRAFÍA

HUMANST521
Y VARIANTES

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

IMAGEN STREAMING

ANTENA LIBRE
ESCUCHAR RADIO ONLINE

ANTENA LIBRE
ONLINE

REDES SOCIALES

ANTENA LIBRE
FM UNIVERSITARIA | FADECS-UNCOMA

ELEMENTOS FACEBOOK

ANTENA LIBRE
RADIO PÚBLICA Y UNIVERSITARIA
FM 89.1 MHZ | www.antena-libre.com.ar | FADECS-UNCOMA

PERFIL EN APLICACIONES ON LINE

ANTENA LIBRE
FM UNIVERSITARIA | FADECS-UNCOMA

ELEMENTOS TWITTER

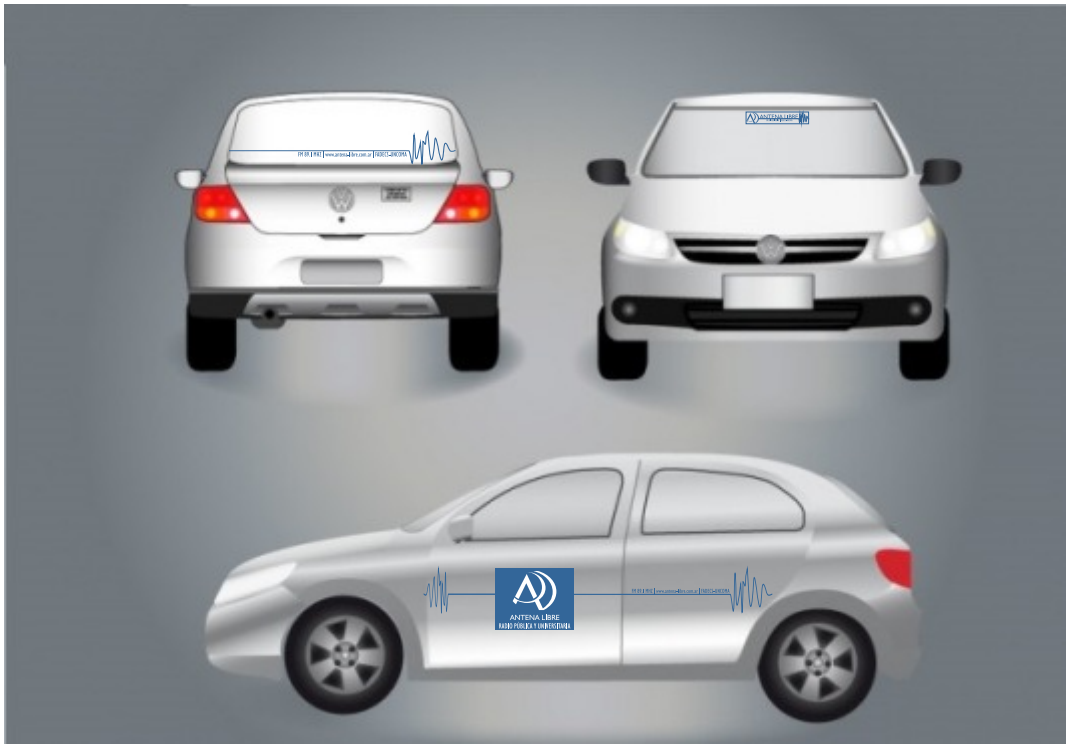
STICKERS

TARJETAS PROFESIONALES

APLICACIONES

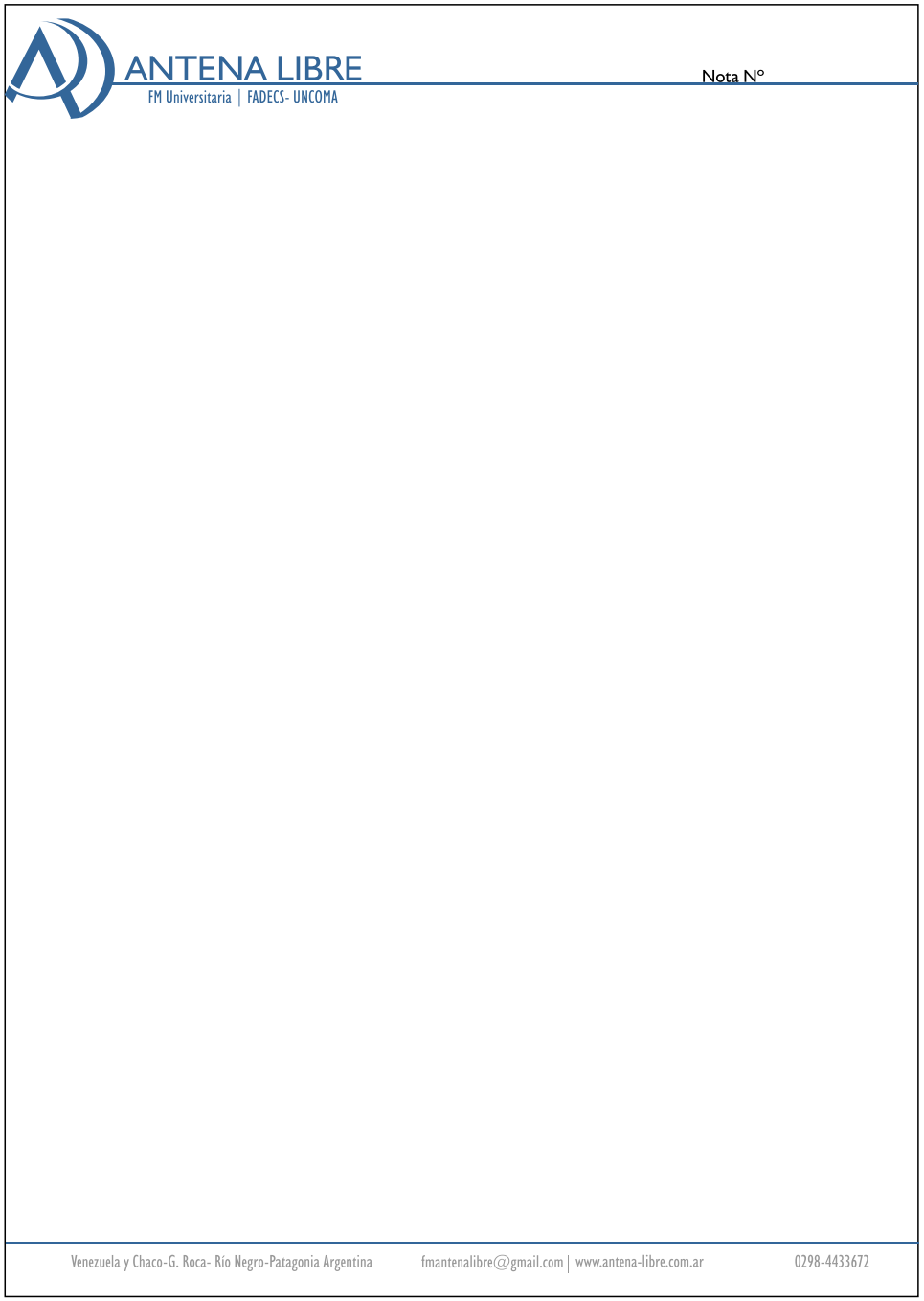
EDIFICIO

UNIDAD MÓVIL



SOBRE

PAPEL CARTA (PROPORCIONAL A4)



ESCALA DE GRISES

Positivo

Negativo

EVOLUCIÓN DE LA MARCA

Antena Libre
FM 89.1

Antena Libre

Antena Libre
FM 89.1 Mhz.

ANTENA
LIBRE

ANTENA LIBRE

ANTENA LIBRE

FM Universitaria | FADECS- UNCOMA

DISEÑO IDENTIDAD VISUAL | RENOVACIÓN DEL SITIO WEB
(www.antena-libre.com.ar): RITA BUSTOS

.Quiqk. Servicios de Comunicación
quiqk@hotmail.com
Facebook: Quiqk Servicios de Comunicación